附件1

**首批重点商贸企业名单及营销活动方案（持续更新中）**

**一、参与企业**

|  |  |
| --- | --- |
| **企业类型** | **企业名称** |
| **线下企业** | 北京物美商业有限公司 |
| 北京超市发连锁股份有限公司 |
| 复兴门百盛 |
| 西单商场 |
| 爱琴海集团 |
| 北京荟聚（宜家集团） |
| 永辉超市 |
| **线上企业** | 北京盒马网络科技有限公司（盒马鲜生） |
| 阿里巴巴网络科技有限公司 |
| 北京巨量引擎网络技术有限公司（抖音） |
| 上海寻梦信息技术有限公司（拼多多） |
| 真快乐电子商务科技有限公司（国美电商） |
| 京东零售 |
| 快手 |

**二、重点商贸企业营销活动**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 营销活动方案 |
| 阿里巴巴 | 1.主打食品特色供给高性价比，实行第二件半价，517招商约10000+款商品，618招商约30000+款商品。  2.暂定5月11日召开517、618、报名招商讲解大会。  3.设置跨店满减优惠(每满200减20)，需包邮，不做价格管控，无价保要求。  4.天猫在B站发起吃货召集令，通过设置“吃货进化论”核心主题，吸引年轻食品消费群体。  5.招商类别分20万/50万两档，纯达人投放和内容植入，1:0.5曝光加投，同时联合种草平台资源投入。  6.设立食品重货城市仓，为入仓商家提供高性价比的物流配送服务和分仓方案，降低疫情影响，同时保障末端消费者体验。 |
| 京东 | 1.线上：结合平台生态、营销中心试点，打造首个“吃货嘉 年华”主题活动，规则化选品覆盖率目标90%，通过满减券和折扣券，预计整体发券量7.5亿，促销池量sku级500w。  2.线下：联动全国线下七鲜，华冠、京东母婴生活馆、见福等2000+家门店打造全渠道“吃货节”氛围营造，实现线上线下吃货节一体化传播造势，强化全域营销能力、影响力。  3.阶梯质保金减免。食品饮料类目保证金由5万降至2万，生鲜果蔬类目保证金由2万降至5000元，肉禽海产类目由5万降至2万。  4.平台使用费和佣金减免、新店试用期权益。入驻新商家前三个月平台使用费100%返还至京准通账户，3000元可用于营销资源购买。新商家店铺参与京东黄埔项目，最高8500元广告费奖励打造产业带。商品破损险试用期权益，退换货运费险试用期权益，释放资金压力。 |
| 巨量引擎  （抖音） | 1.线上：对入驻抖音的食品商家，借助平台大流量、零入驻费、零提点优势，通过达人探店、内容加热、竞价复投等商业化流量加持，扩大生意规模，实现品牌力打造。通过内容加热实现巨量星图的爆款率提高10-20%。引导全民瓜分现金流量、全民拍摄视频、全民互动裂变完成全民任务/挑战赛，引爆“吃货节”网络热门话题。  2.线下：商家通过平台上架套餐商品，采用短视频或直播展示品牌/套餐商品，用户从种草到购买抖音端内下单优惠券，完成线下核销转化。综合巨量星图达人种草、内容加热推广、效果广告复投三大专属手段，实现达人探店“一鱼三吃”。 |
| 快手 | 1.开设“吃货节”话题专区，上线精准搜索优化功能，集纳全部相关视频、海报、直播等优质的强相关内容。便于用户一步到位，浏览整体宣传活动。  2.推出“517吃货节”热榜，将吃货节活动主宣传片，在话题、H5主页面进行置顶推荐，营造全民齐参与、全民同关注的热闹氛围。  3.调动包括@快手正能量（2000万+粉丝）等快手官方账号矩阵，发布、转发重点宣传内容，并挖掘快手平台上各个领域的达人参与宣传活动，利用私域流量再次助力宣发。 |
| 麦德龙/多点 | 1.麦德龙北京四季青店开业活动： 5月15日和5月17日开展店内试吃、品牌方现场路演等活动。  2.全国门店活动：设置你来消费我报路费（购物满800赠送100元优惠券）品类日优惠券、店内促销（直降/买一送一/第二件半价）、午节H5 APP 游戏、会员部礼包-粽子满减优惠券、APP春季酒节活动、APP直播、店内试吃等促销费活动。 |
| 国美 | 结合国美现有遍布全国的门店面向生活的场地场景，依据吃货节理念，打造购物氛围。同时带动众多合作伙伴及周边关联企业一起参与，今后逐步实现“吃货节”活动常态化，帮助更多企业增加全国线下曝光渠道。 |
| 合肥百大集团 | 1.5月12-18号期间，百大集团旗下合家福超市将以“吾爱中国”为主题，开展“吃货节”促销活动，主要展示并售卖各个地域的小吃名产，例如：柳州螺蛳粉，武汉热干面，北京北冰洋，符离集烧鸡，北京烤鸭，西湖藕粉，安徽臭鳜鱼重庆酸辣粉等全国各地特色风味小吃，以及一些基础食品的促销。  2.5月19-5月22日期间，合家福超市将合并吾爱购物季超级会员节开展大力度促销，发放52元券包，包含100-25元超市券。  3.5月19日将开展啤酒龙虾节，大力促销啤酒，即食商品，龙虾商品，调味品等品类产品，另还有爆品促销，百余品牌及品类促销力度将低至4.9折起。 |